

ไทย-ไต้หวันก้าวไกลไปกับนโยบายมุ่งใต้ใหม่

สารบัญ

1. ความสัมพันธ์ระหว่างไทย-ไต้หวันในปัจจุบัน
2. แนวทางใหม่ 5 ประการ ผลักดันนโยบายมุ่งใต้ใหม่และส่งเสริมความสัมพันธ์ไทย-ไต้หวัน
3. สายด่วนความช่วยเหลือฉุกเฉินผ่านไลน์ Taiwan119
4. แพลตฟอร์มบริการการท่องเที่ยวสองภาษา (ไทย-จีน)
5. TaiwanFDI เพื่อบริการด้านการลงทุนระหว่างไทย-ไต้หวัน
6. แพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนทางด้านการศึกษาไทย-ไต้หวัน เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้าน
อุตสาหกรรมและสถาบันการศึกษา
7. การก่อตั้งเพจเฟซบุ๊ก Taiwan Thailand Fans
8. แพลตฟอร์มยกระดับเทคโนโลยีและการถ่ายทอดระบบสำหรับผู้ประกอบการไต้หวันในไทย
9. แพลตฟอร์มการแลกเปลี่ยนด้านการแพทย์และสาธารณสุขไทย-ไต้หวัน
10. แพลตฟอร์มบริการแลกเปลี่ยนด้านการอุตสาหกรรมไทย-ไต้หวัน"
11. การจัดตั้งแพลตฟอร์มบุคลากรอันมีคุณภาพ เพื่อลดปัญหาการขาดแคลนบุคลากรใน
ภาคอุตสาหกรรม
12. ข้อมูลสำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทย

ความสัมพันธ์ระหว่างไทย-ไต้หวันในปัจจุบัน

1. การก่อตั้งสำนักงานตัวแทนรัฐบาล

ประเทศไทยได้สถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตกับสาธารณรัฐประชาชนจีนเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 1975 และยุติความสัมพันธ์ทางการทูตกับสาธารณรัฐจีน ทั้งนี้เพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ทั้งสองฝ่ายจึงได้ตกลงตั้งสำนักงานประจำกรุงเทพและไทเปในปี 1975 และมีการเปลี่ยนชื่อหลายครั้งจนปัจจุบันทั้งสองฝ่ายได้ใช้ชื่อสำนักงานว่า “สำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเปประจำประเทศไทย” ตั้งแต่วันที่ 23 สิงหาคม 1999 และ “สำนักงานการค้าและเศรษฐกิจไทย” ตั้งแต่วันที่ 7 กันยายน 1992

2. ความสัมพันธ์ด้านการค้าและการลงทุน

2.1 การค้า

2.1.1 สถิติศุลกากรของไต้หวันในปี 2016 แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยเป็นประเทศคู่ค้าใหญ่เป็นอันดับที่ 11 ของไต้หวัน เป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 11 และเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 12 จากข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ไทยของ เมื่อปี 2016 แสดงให้เห็นว่าไต้หวันเป็นคู่ค้าอันดับที่ 12 ของไทย เป็นผู้ส่งออกขนาดใหญ่อันดับที่ 20 และเป็นผู้นำเข้าสินค้าจากไทยเป็นอันดับที่ 6 เมื่อปี 2016 มูลค่าส่งออกไต้หวันยังไทยเป็นเงินจำนวน 5,491 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการนำเข้าจากไทย 3,818 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การค้าระหว่างไทยไต้หวัน ไต้หวันเป็นฝ่ายมียอดเกินดุลการค้า

นอกจากนั้น ในปี 2017 ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนตุลาคม ไต้หวันมีมูลค่าการส่งออกยังไทย 5,357 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มจากระยะเดียวกันในปีที่แล้ว 17.80% และมีมูลค่าการนำเข้าจากไทย 3,662 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มจากระยะเดียวกันในปีที่แล้ว 14.83% คาดว่าการค้าระหว่างสองฝ่ายในปี 2017 ทั้งปีจะมีมูลค่าเกิน 1 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ

2.1.2 ในปี 2016 สินค้าหลักที่ไต้หวันส่งออกมายังประเทศไทย (ตามรหัส HS4) ได้แก่ วงจรไฟฟ้า ปลาแช่แข็ง แผงวงจรปริ้นเตอร์ พัมพ์เหล็กกรีดร้อน ซิลิโคน ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเหล็กกล้าไร้สนิม เหล็กแผ่นเคลือบ เหล็กกล้าไร้สนิม ทองแดง เป็นต้น สินค้าหลักที่ไทยส่งออกไปยังไต้หวัน (ตามรหัส HS4) ได้แก่ แผงวงจร เครื่องจัดการเอกสารอัตโนมัติและชิ้นส่วนประกอบ คอมพิวเตอร์เครื่องปรับอากาศ เครื่องยนต์ อะไหล่รถจักรยานยนต์ แบตเตอรี่ล้างน้ำตาอัลลอย เป็นต้น

2.2 การลงทุน

2.2.1 เนื่องจากความแตกต่างในระดับความพัฒนาทางเศรษฐกิจ การลงทุนไต้หวันและไทยเป็นแบบการลงทุนจากไต้หวันฝ่ายเดียว ตั้งแต่ปี 1980 จนถึง เดือนมิถุนายน 2017 ผู้ประกอบการจำนวนมากของไต้หวันเข้ามาลงทุนในประเทศไทย คาดว่ามูลค่าการลงทุนราว 14,305 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นผู้ลงทุนใหญ่รายที่ 3 รองจาก ญี่ปุ่นและ สหรัฐอเมริกา จำนวนผู้ประกอบการไต้หวันราว 5,000 ราย ทั้งนี้ ในระยะหลังผู้ประกอบการชาวไต้หวันนิยมไปลงทุนที่จีนแผ่นดินใหญ่ คาดว่าจำนวนนักลงทุนที่จะมาไทยมีแนวโน้มที่จะลดลง ขณะนี้สมาคมการค้าไทย-ไต้หวันมีผู้จดทะเบียน 3,000 ราย หากรวมผู้ประกอบการที่ไม่ได้จดทะเบียน คาดว่าน่าจะมีผู้ประกอบการชาวไต้หวันในไทยกว่า 5,000 ราย

2.2.2 สถิติของประเทศไทยในปี 1980 ไต้หวันมีโครงการลงทุน ในประเทศทั้งสิ้น 46 โครงการ ได้รับการอนุมัติเป็นจำนวนเงิน 453 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โครงการลงทุนหลักของไต้หวันในประเทศไทย ได้แก่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ โลหะ เครื่องจักร สิ่งทอ และสารเคมี

2.2.3 ความร่วมมือในภาคอุตสาหกรรม: เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในภาคอุตสาหกรรม ไต้หวันและไทย ในปี 2016 ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามร่วมมือในการส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์ พลาสติก และการแปรรูปอาหาร ทั้งนี้ ในปี 2017 ได้จัดการประชุม “2017 Taiwan-Thailand Industrial Collaboration Summit” และได้ลงนามบันทึกข้อตกลง 14 ข้อ ในโอกาสที่เมืองไทยได้ทำการส่งเสริมนโยบาย Thailand 4.0 นโยบาย 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย และนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (Super Clusters) รวมทั้ง นโยบายมุ่งได้ใหม่ และนโยบายอุตสาหกรรม 5+2 จากนี้ทั้งสองฝ่ายอาจมีการร่วมมือกันในด้านรถยนต์ไฟฟ้า เทคโนโลยีชีวภาพ เคมีชีวภาพ การสื่อสาร (รวมถึงเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะในบ้าน) การเกษตรใหม่ (รวมถึงการเกษตรแปรรูปและอาหารแปรรูป) ฯลฯ

3. แรงงาน

ในปี 1995 ไทย-ไต้หวัน ได้ลงนามความตกลงร่วมมือด้านแรงงานไทยไต้หวัน ทั้งสองฝ่ายได้ผลักดันจัดประชุมขึ้นทุกปีภายใต้หัวข้อแรงงาน เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้อง โดยจากข้อมูลล่าสุดในเดือนธันวาคม 2016 แสดงว่ามีจำนวนแรงงานไทยในไต้หวันรวม 58,869 ราย

4. ความช่วยเหลือทางกฎหมาย

ไต้หวันและไทยมีการแลกเปลี่ยนหลากหลาย ทั้งในเชิงท่องเที่ยว และในด้านธุรกิจ จึงไม่แปลกที่จะมีกรณีที่ชาวไต้หวันทำผิดกฎหมายท้องถิ่น โดยสำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทย ได้ทำหน้าที่ช่วยเหลือชาวไต้หวันมานานปี นอกจากจะมีการเยี่ยมเยียนนักโทษในเรือนจำเป็นประจำแล้ว ยังช่วยติดต่อประสานให้ครอบครัวมาเยี่ยมเยียน ติดต่อสมาชิกครอบครัว อำนวยความสะดวกในการโอนเงิน บริการออกหนังสือรับรองเอกสารต่างๆ บริการจัดหา และให้บริการทันตแพทย์อาสาจากไต้หวัน ช่วยเหลือคุ้มครองสิทธิของผู้ต้องโทษชาวไต้หวัน โดยไม่ละเมิดกฎหมายของประเทศท้องถิ่น

5. การท่องเที่ยว

จากสถิติของกระทรวงการท่องเที่ยวไต้หวัน ในปี 2017 ชาวไต้หวันมาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นจำนวน 553,804 ราย ในปี 2016 มีนักท่องเที่ยวชาวไต้หวันมาเมืองไทยรวม 532,787 ราย เพิ่มขึ้น 3.94% ทั้งนี้ ในปี 2017 นักท่องเที่ยวชาวไทยไปไต้หวัน 292,534 ราย ในปี 2016 มีนักท่องเที่ยวชาวไทย 195,640 ราย เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าราว 50 % โดยตัวเลขนี้ยังแสดงให้เห็นว่านโยบายมุ่งได้ใหม่ที่รัฐบาลผลักดัน และได้ทดลองให้นักท่องเที่ยวชาวไทยได้เดินทางไปไต้หวันโดยไม่ต้องยื่นวีซ่า ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2016 นั้นประสบผลสำเร็จไปด้วยดี ทั้งนี้ ทางรัฐบาลจึงได้ประกาศบังคับใช้กฎข้อนี้ไปอีก 1 ปี จนถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2018

6. ด้านชาวจีนโพ้นทะเล

6.1 รายละเอียดทั่วไป

ประชากรเชื้อสายจีนในประเทศไทยมีราว 14% ของประชากรทั้งหมด โดยประชากรเชื้อสายจีนราว 7 ล้านคนต่างถือสัญชาติไทย ผู้ที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทยมีไม่ถึง 10% ส่วนประชากรเชื้อสายจีนไต้หวันนั้นมีราว 150,000 คน คนไทยมีนิสัยเป็นมิตร ไม่มีการเกลียดชังผู้ที่มีเชื้อสายจีน ทั้งนี้ ชาวไทยเชื้อสายจีนต่างมีอิทธิพลทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม อย่างรอบด้าน

6.2 การศึกษาภาษาจีน

ปัจจุบันประเทศไทยมีโรงเรียนจีนราว 220 แห่ง เป็นโรงเรียนที่ติดต่อประสานงานกับสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) อยู่ราว 100 โรงเรียน โรงเรียนที่อยู่ทางตอนเหนือของประเทศไทย 90 โรงเรียน เป็นโรงเรียนที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับไต้หวัน โดยโรงเรียนจีนจำนวนหนึ่งได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโรงเรียนเอกชนไทยแล้ว

6.3 สมาคมชาวจีนโพ้นทะเล

สมาคมชาวจีนโพ้นทะเลมีความเจริญรุ่งเรือง และในปัจจุบันมีสมาคมชาวไทยเชื้อสายจีนทั่วประเทศในไทยกว่า 600 ชมรม โดยมี 50 ชมรม ที่มีการติดต่อกับทางสำนักงานฯ อย่างต่อเนื่อง สมาคมจังหวังเป็นสมาคมที่ก่อตั้งเป็นอันดับแรก ตามด้วยหอการค้าจังหวังอีกราว 9 องค์การ นอกจากนี้ยังมี มูลนิธิ อาชีวะ สถานธรรม สมาคมในพื้นที่ รวมถึงสมาคมเครือญาติตระกูลต่าง ๆ อีก 64 กลุ่ม

6.4 สมาคมไต้หวัน

ในส่วนของสมาคมไต้หวันต่าง ๆ จะมี “สมาคมไต้หวันแห่งประเทศไทย” ซึ่งมีบทบาทมากที่สุด ได้ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 1946 เป็นสมาคมไต้หวันที่ก่อตั้งขึ้นเป็นแห่งแรกในโลก นอกจากนี้ ยังมีสมาคมอื่นๆ เช่น สมาคมฮากกาแห่งประเทศไทย สมาคมอันมีสี่สันการเมือง (สมาคมจชชาน มูลนิธิหมิ่นจิ้นแห่งประเทศไทย สมาคมสังสรรค์ ฯลฯ) สมาคมที่เกี่ยวข้องกับศาสนา (สมาคมไฟวกวาง มูลนิธิซือจี มูลนิธิไถจงกรุงเทพ มูลนิธิไต้เพียนกง ฯลฯ) และในด้านการศึกษา (นานาชาติไทย-จีน และโรงเรียนอื่น ๆ)

6.5 สมาคมผู้ประกอบการไต้หวัน

สมาคมผู้ประกอบการไต้หวัน จะมี “สมาคมการค้าไทยไต้หวัน” เป็นตัวแทน สมาคมได้ก่อตั้งเมื่อปี 1992 มีผู้ประกอบการมาลงทะเบียนอย่างเป็นทางการ 1,200 ราย มีสมาชิกเป็นสมาคมการค้าย่อยทั้งในพื้นที่กรุงเทพ สมุทรปราการ ลาดกระบัง ธนบุรี ภูเก็ต ชลบุรี ระยอง ฯลฯ และ ทั้งหมด 15 พื้นที่

6.6 สมาคมศิษย์เก่าที่เคยไปเรียนในไต้หวัน

ประกอบไปด้วยสมาคมศิษย์เก่าจากไทยที่เคยไปเรียนในไต้หวัน ได้แก่ สมาคมศิษย์เก่าไต้หวัน สมาคมศิษย์เก่าไถต้า สมาคมศิษย์เก่าเจิ้งต้า สมาคมศิษย์เก่าซือต้า สมาคมศิษย์เก่าเจิงต้า สมาคมศิษย์เก่าตงอู่ สมาคมศิษย์เก่าจงซิง สมาคมศิษย์เก่าฝิงเจีย สมาคมศิษย์เก่าเป่ยเคอต้า สมาคมศิษย์เก่ามัธยมปลายหนิงในไต้หวัน สมาคมศิษย์เก่าตันเจียง สมาคมศิษย์เก่าเจี้ยนจงและอื่น ๆ

7. การแลกเปลี่ยนด้านการศึกษา

7.1 สำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทยและสำนักงานการค้าเศรษฐกิจไทย กรุงไทเป ได้ลงนามตกลงให้ความร่วมมือด้านการศึกษา “Agreement On Educational Cooperation Between Taipei Economic and Cultural Office in Thailand and The Thailand Trade and Economic Office in Taipei” เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2013 ณ กรุงไทเป เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนของนักเรียนและอาจารย์ การจัดสรรทุนการศึกษา การยอมรับผลการศึกษาของต่างฝ่าย การจัดสัมมนา ร่วม ฯลฯ โดยความตกลงนี้มีอายุ 5 ปี

7.2 การสัมมนาวิจัยได้หวัน

เมื่อปี 2017 มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ได้ขอให้กระทรวงการศึกษาศาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ช่วยเหลือในการจัดสัมมนาวิจัยได้หวันระหว่างเดือน พฤศจิกายน 2560 ถึงเดือนตุลาคม 2561 ภายใต้หัวข้อการวิจัยด้านวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของไต้หวัน และได้เชิญผู้ช่วยศาสตราจารย์ภาควัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ คณะบริหารการท่องเที่ยว มาเปิดสอนที่เมืองไทย รวม 15 บทเรียน โดยต่างเป็นหลักสูตรใหม่เกี่ยวกับการพัฒนาวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของไต้หวัน เพื่อช่วยให้นักศึกษาได้หวันได้มีการแลกเปลี่ยนระยะสั้นในประเทศไทย และยังมีการจัดสัมมนา รวมทั้งการลงพื้นที่ไปยังชุมชนต่างๆ ที่มีการเสริมสร้างธุรกิจเชิงวัฒนธรรมและความสร้างสรรค์อีกด้วย

7.3 โครงการ “เชื่อมไต้หวัน” มุ่งได้

มหาวิทยาลัยบึงฉว่ง ได้วางแผนที่จะมาเปิดสำนักงานสำหรับโครงการ “เชื่อมไต้หวัน” มุ่งได้ ที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยเป็นโครงการเพื่อพัฒนาการศึกษา และบุคลากร โดยการใช้ความสัมพันธ์ของผู้ประกอบการทางภาคเหนือของไทย เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือทางการศึกษา เพิ่มช่องทางพัฒนาความร่วมมือกันด้านการศึกษาและมหาวิทยาลัยของทั้งสองฝ่าย

การประสานงานเพื่อให้นักศึกษาได้หวันได้มีโอกาสมาฝึกงานในเมืองไทย ในปี 2017 กระทรวงการศึกษาศาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ได้ริเริ่มโครงการ “สานฝันนโยบายมุ่งได้” เพื่อคัดเลือกนักเรียนเพื่อให้เดินทางไปฝึกงานยังประเทศต่างๆ ในประเทศเป้าหมายที่สอดคล้องกับนโยบาย โดยในปี 2017 ได้มีการสนับสนุนโรงเรียน 81 โรงเรียน 279 แผนงาน ส่งตัวนักเรียน 1,266 ราย โดยในปี 2017 ได้มีนักศึกษา 300 รายที่มาฝึกงานที่เมืองไทยในบริษัทไทยหรือบริษัทผู้ประกอบการไต้หวันในไทย เพื่อเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรมท้องถิ่นของนักเรียนไต้หวัน และส่งเสริมผู้ประกอบการไต้หวันโดยให้โอกาสได้รับผลพลอยได้จากบุคลากรอันมี

คุณภาพในภาคหน้า นอกจากนั้น ยังช่วยในการเสริมสร้างความคุ้นเคยกับประเทศปลายทาง เพื่อที่จะเป็นการส่งเสริมความจำเป็นของการมาทำงานในอนาคต

แนวทางใหม่ 5 ประการของสำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทย ผลักดันนโยบายมุ่งใต้ใหม่ และส่งเสริมความสัมพันธ์ไทย- ไต้หวัน

นับตั้งแต่ผู้แทนรัฐบาลประจำประเทศไทย ดร.กง เจิ้น หยวน มาประจำเมืองไทยตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2560 นั้น ได้นำทีม สำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทย ดำเนินงานตามแนวทางใหม่ 5 ประการ รวมทั้ง 1. การ Digitalize งานด้านการทูต 2. การจัดตั้งแพลตฟอร์มรวบรวมทรัพยากรที่มีอยู่ 3. การร่วมมือระหว่างภาครัฐฯ และเอกชนอย่าง Win-Win 4. การบริการผู้ประกอบการชาวไต้หวันในเรื่องจำเป็น 5. ด้านนวัตกรรมการปฏิรูปและการทำให้ทรัพยากรคล่องตัวขึ้น ได้มีการผลักดันนโยบายมุ่งใต้ใหม่อย่างแข็งขัน และช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์ของไทย-ไต้หวันภายใต้ความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรม

อันดับแรก ในด้านของการ Digitalize งานด้านการทูต เมื่อเข้าดำรงตำแหน่ง ผู้แทนรัฐบาลฯ กง ก็ได้เร่งการสร้างช่องทางการช่วยเหลือภัยฉุกเฉินผ่านบัญชี Line ภายใต้ชื่อ Taiwan119 เพื่อให้ชาวไต้หวันที่มาเยือนเมืองไทย ได้รับความช่วยเหลือผ่านช่องทางตรงอย่างรวดเร็ว สะดวกสบาย และเชื่อถือได้ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ โดยการบริการในด้านนี้ได้รับการตอบรับที่ดีเยี่ยมจากชาวไต้หวันที่มาเที่ยวเยือนเมืองไทย โดยเพียงสองอาทิตย์หลังเปิดตัว ก็ได้มีผู้เพิ่มบัญชีนี้เป็นเพื่อนมากถึง 1,656 คน และได้เพิ่มความสะดวกสบายและคุณภาพของการช่วยเหลือภัยฉุกเฉินเป็นอันมาก นอกจากนั้น สำนักงานฯ ยังได้เปิดตัว บัญชี Line ภายใต้ชื่อ TaiwanFDI ในเดือนตุลาคม 2560 เพื่อให้บริการคำปรึกษาเรื่องการลงทุนสำหรับธุรกิจไต้หวันและไทย และยังได้ขยายขอบเขตของการบริการให้รวมไปถึง 5 ด้าน ดังนี้ 1. ด้านการศึกษา 2. ด้านการแลกเปลี่ยน 3. ด้านการเรียนรู้ 4. ด้านการจับคู่ธุรกิจ 5. ด้านส่งเสริมการลงทุนในไต้หวัน และในต้นปีนี้จะเพิ่มการบริการอัปเดตทางด้านเทคโนโลยีให้กับผู้ประกอบการไต้หวันอีกด้วย

อันดับที่สอง ได้การจัดตั้งแพลตฟอร์มรวบรวมทรัพยากรที่มีอยู่ โดยในเดือนกันยายนที่ผ่านมา สำนักงานฯ ได้จัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีขั้นสูงไต้หวัน ร่วมกับสมาคมหอการค้าไต้หวันในประเทศไทย ได้เชื้อเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีขั้นสูงจากไต้หวันมาสัมมนาในเมืองไทย เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการไต้หวันในเรื่องของการอัปเดตและปฏิรูปธุรกิจ และเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและร่วมมือระหว่างนักวิชาการในด้านอุตสาหกรรมของไทย นอกจากนั้น สำนักงานฯ ยังได้รวบรวมภาครัฐฯ ของไต้หวันและไทย ภาคอุตสาหกรรม ภาควิชาการ ภาคชาวจีนโพ้นทะเล และบริษัทการตลาดและโฆษณา เพื่อจัดตั้งเพจเฟซบุ๊กภาษา ไทย-จีน Taiwan Thailand Fans

ขึ้นมา เพื่อเป็นแพลตฟอร์มใหม่ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลและความร่วมมืออันหลากหลายระหว่าง
ไต้หวันและไทย

อันดับที่สาม ในด้านการร่วมมือระหว่างภาครัฐฯ และเอกชนอย่าง Win-Win
สำนักงานฯ ได้ร่วมมือกับผู้ประกอบการไต้หวัน เพื่อนำเสนอเทคโนโลยีขั้นสูง Virtual Reality ของ
ไต้หวันในงานฉลองวันชาติเมื่อปีที่ผ่านมา นอกจากนั้นยังได้ช่วยโปรโมทสินค้าและการบริการของ
ผู้ประกอบการต่างๆ บนช่องทางเฟซบุ๊กแฟนเพจของ สำนักงานฯ และยังได้เพิ่มบริการพยากรณ์
อากาศภาษาไทยและภาษาจีน เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพของช่องทางการโปรโมทมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้
สำนักงานฯ ได้ร่วมมือรวบรวมทรัพยากรของภาครัฐฯ และผู้ประกอบการไต้หวัน เพื่อส่งเสริมการ
เรียนรู้แบบดิจิทัลโดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพื่อให้เป็นผลประโยชน์แก่ชาวจีนโพ้นทะเลทางภาคเหนือของ
ไทย และเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการไต้หวันเสริมสร้างการตลาดในพื้นที่ภาคเหนือ สุดท้ายแล้ว ยัง
ได้ร่วมมือกับบริษัทเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้านเทคโนโลยีของผู้ประกอบการไต้หวัน ใน
การช่วยเหลือผู้ประกอบการในเรื่องโอกาสทางธุรกิจและใบอนุญาตต่างๆ

อันดับที่สี่ ในด้านการบริการผู้ประกอบการชาวไต้หวันในเรื่องจำเป็น สำนักงานฯ ได้ทำ
การรวบรวมทรัพยากรต่างๆ เพื่อช่วยเหลือการพัฒนาของผู้ประกอบการไต้หวันในเรื่องที่
ผู้ประกอบการไต้หวันต้องการ และยังช่วยนำพาการพัฒนาของอุตสาหกรรมของไต้หวันที่เกี่ยวข้อง
เช่น สำนักงานฯ ได้รวบรวมผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีขั้นสูงรวม 219 คน เพื่อให้สมาคมหอการค้า
ไต้หวันในประเทศไทยได้เชิญมาเพื่อจัดงานสัมมนาด้านเทคโนโลยีขั้นสูง ได้ช่วยจัดคณะ
ผู้ประกอบการไต้หวันให้ได้เข้าเยี่ยมชมสถานที่วิจัยเทคโนโลยีตามความประสงค์ ได้รวบรวมผล
การสำรวจของบุคลากรที่ผู้ประกอบการไต้หวันต้องการเพื่อนำเสนอให้มหาวิทยาลัยในไต้หวันได้
เตรียมหลักสูตรที่เหมาะสม และยังช่วยรวบรวมเทคนิคและการบริการที่ผู้ประกอบการไต้หวัน
ต้องการเพื่อนำเสนอให้สถาบันวิจัยเทคโนโลยี

อันดับที่ห้า ด้านนวัตกรรมการปฏิรูปและการทำให้ทรัพยากรคล่องตัวขึ้น สำนักงานฯ ได้
ปฏิรูปการบริหาร ผลักดันการบริการและนโยบายต่างๆ โดยใช้ความร่วมมือระหว่างภาครัฐฯ และ
ภาคเอกชน โดย สำนักงานฯ ได้นำเสนออุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงในงานวันชาติ เป็นการ
โปรโมทภาพลักษณ์อันดีงามของไต้หวันอย่างประสบความสำเร็จ ปรับเปลี่ยนหน้าต่างการติดต่อ
ไต้หวัน (Taiwan Desk) แบบดั้งเดิม ให้เป็นบัญชี Line ภายใต้ชื่อ TaiwanFDI เป็นการบริการแบบ
ใหม่ เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในการบริการนักลงทุนไต้หวันและไทย ทั้งยังรวบรวมทรัพยากร
ดิจิทัลอันไม่มีค่าใช้จ่ายจากภาคเอกชน มาเพิ่มความช่วยเหลือจาก สำนักงานฯ ที่มีต่อโรงเรียน
จีนในภาคเหนือ ช่วยเหลือในด้านการขาดแคลนอาจารย์ของโรงเรียนจีนในพื้นที่ชนบท และเพิ่ม

ภายใต้ข้อจำกัดทางการทูตและทรัพยากรของภาครัฐฯ เจ้าหน้าที่สำนักงานฯ จะใช้แนวทางใหม่ 5 ประการนี้เพื่อผลักดันนโยบายมุ่งได้ใหม่ต่อไป ในอนาคต สำนักงานฯ ยังจะนำเสนอแพลตฟอร์มการแลกเปลี่ยนด้านการศึกษาไทย-ไต้หวัน แพลตฟอร์มบุคลากรที่มีความสามารถ แพลตฟอร์มที่ปรึกษาเรื่องสุขภาพของผู้ประกอบการไต้หวัน และแพลตฟอร์มการท่องเที่ยว และหวังว่าทุกท่านจะร่วมสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมไต้หวัน และเสริมสร้างความสัมพันธ์ของไต้หวัน-ไทย แนวใหม่นี้ด้วยกัน



สายด่วนความช่วยเหลือฉุกเฉินผ่านไลน์ “Taiwan 119” สำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทย

เพื่อความรวดเร็ว ความไว้วางใจ ความครอบคลุมในการอำนวยความสะดวกและการบริการให้กับประชาชนชาวไต้หวัน ทางสำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทย ได้จัดตั้งสายด่วนให้ความช่วยเหลือฉุกเฉิน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ภายใต้ชื่อ “Taiwan 119” ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560

การติดต่อสื่อสารผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์นั้น นอกจากจะช่วยให้การอธิบายชัดเจนยิ่งขึ้น โดยการส่งข้อมูลเป็นรูปภาพและตัวอักษร สิ่งสำคัญอีกอย่างคือ การประหยัดค่าโทรศัพท์สำหรับนักท่องเที่ยว โดยสามารถใช้แค่อินเทอร์เน็ตเพียงอย่างเดียว ทั้งนี้ ตั้งแต่ทางสำนักงานฯ จัดตั้งสายด่วน “Taiwan119” ขึ้น ได้มีนักท่องเที่ยวชาวไต้หวันจำนวนมากได้รับความช่วยเหลือผ่านทางสายด่วนนี้ ซึ่งเป็นสิ่งที่บ่งบอกอย่างชัดเจนว่า สายด่วนนี้มีผลตอบรับอันดีเยี่ยมตามที่ได้คาดหวังไว้

สุดท้ายนี้ ทางสำนักงานฯ ขอเตือนให้นักท่องเที่ยวชาวไต้หวันระวังความปลอดภัยของตนเอง หากหนังสือเดินทางสูญหาย ถูกชิงทรัพย์ หรือประสบอุบัติเหตุร้ายแรงในเมืองไทย ควรไปแจ้งความที่สถานีตำรวจใกล้ตัวท่านก่อน และติดต่อทางสายด่วนเบอร์โทรศัพท์ 081-6664006 หรือผ่านไลน์ (LINE ID:Taiwan119) เพื่อขอความช่วยเหลือเบื้องต้นได้ทุกเมื่อ

สำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทย จัดตั้งแพลตฟอร์ม บริการการท่องเที่ยวสองภาษา (ไทย-จีน)

เพื่อยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวและจำนวนของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปไต้หวันให้มากยิ่งขึ้นในเวลาอันสั้น ทางสำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทย ได้จัดตั้งบัญชีไลน์เพื่อบริการข้อมูลการท่องเที่ยวของไต้หวันขึ้น ผ่านแอปพลิเคชัน Line ภายใต้ชื่อบัญชี @VisitTaiwan เพื่อแจ้งข่าวสาร ตั้งกลุ่มสนทนา รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับภูมิภาคและเมืองต่าง ๆ ข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม หน่วยงานการท่องเที่ยวของไต้หวัน สื่อมัลติมีเดีย และโซเชียลมีเดียอินฟลูเอนเซอร์ แหล่งข้อมูลข่าวสารของประเทศไทย ควบคู่ไปกับแฟนเพจ Taiwan Thailand Fans เพื่อเป็นส่วนช่วยในการขยายตัวตลาดภาคธุรกิจการท่องเที่ยวไต้หวันในประเทศไทย โดยผ่านวิธีการเจ็ดวิธีดังต่อไปนี้

ประการแรก นอกจากความร่วมมือระหว่างสำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทย และสำนักงานของกระทรวงการท่องเที่ยวแล้ว ยังได้มีการติดต่อไปยังหัวหน้าสำนักงานการท่องเที่ยวในพื้นที่และเมืองต่างๆ ของไต้หวัน ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อหารือเรื่องนโยบายการท่องเที่ยวและกระบวนการที่เกี่ยวข้องโดยตรงได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยเหลือในด้านทรัพยากรการตลาดของการท่องเที่ยวสำหรับเมืองต่างๆ ของไต้หวัน ให้ชาวไทยได้ทราบถ้วนหน้ากัน

ประการที่สอง สำนักงานฯ ยังได้จัดตั้งกลุ่มการทำงานกับเมืองต่างๆ ที่ละเมือง ซึ่งในกลุ่มประกอบไปด้วยหัวหน้าสำนักงานการท่องเที่ยวประจำพื้นที่ เจ้าหน้าที่ สมาคมการท่องเที่ยว และสมาคมธุรกิจโรงแรม เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ และในขณะเดียวกันก็ได้ประยุกต์ใช้แฟนเพจ Taiwan Thailand Fans ในการให้ความช่วยเหลือด้านการตลาด โดยเฉพาะการหารือสำหรับความร่วมมือระหว่างสำนักงานและเมืองต่างๆ ในไต้หวัน อันมีเป้าหมายที่จะใช้ช่องทางโปรโมทของสำนักงานฯ ในการวางแผนการตลาดในทุกช่วงเทศกาลสำคัญหรือกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ ของเมืองนั้นๆ โดยใช้ระยะเวลาในการเตรียมการล่วงหน้า 3 เดือน

ประการที่สาม สำนักงานได้ร่วมมือกับบริษัททัวร์รายสำคัญของไทย เพื่อเสริมสร้างโปรแกรมการท่องเที่ยวในไต้หวันที่มีคุณภาพมากขึ้น โดยได้ร่วมมือกับกระทรวงการท่องเที่ยว และสมาคมการท่องเที่ยวไต้หวัน เพื่อช่วยทำการรับรองโปรแกรมท่องเที่ยวคุณภาพ และช่วยเหลือในการตลาด เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำเสนอโปรแกรมท่องเที่ยวอันมีคุณภาพต่างๆ เช่น การท่องเที่ยวเชิงออกกกำลังกาย การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวถ่ายรูปวิวาห์ การท่องเที่ยวเชิง

ศาสนา การท่องเที่ยวแช่บ่อน้ำพุร้อนรักษาโรค การท่องเที่ยวชมดอกไม้งาม การท่องเที่ยวไร่ปลูกชา การท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวไทยสามารถเข้าถึงการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและหลากหลายมากขึ้น

ประการที่สี่ สำนักงานฯ ได้รวบรวมสื่อในประเทศไทยที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว และโซเชียลมีเดียอินฟลูเอนเซอร์ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี และนำไปสู่การช่วยประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวได้ทั่ววัน ซึ่งประกอบไปด้วยการท่องเที่ยวประจำจังหวัดหรือการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการท่องเที่ยวได้ทั่ววัน รวมถึงการเป็นสื่อกลางในการติดต่อหรือเชื้อเชิญสื่อมวลชนและโซเชียลมีเดียอินฟลูเอนเซอร์ เพื่อช่วยเหลือในด้านการประชาสัมพันธ์อีกด้วย

ประการที่ห้า สำนักงานฯ มีแผนการที่จะใช้แพลตฟอร์มนี้เพื่อที่จะติดต่อกับหน่วยงานและกรมต่าง ๆ ของไต้หวัน เพื่อนำข้อมูลการท่องเที่ยวของทุกกระทรวงและกรม มาใช้ในการขยายตลาดในประเทศไทย เช่น กิจกรรมของพิพิธภัณฑ์แห่งชาติกู้กง พิพิธภัณฑ์ของกระทรวงวัฒนธรรม พิพิธภัณฑ์ศิลปะ กิจกรรมการแสดง นิทรรศการ เขตชุมชนการเกษตรตัวอย่าง และเส้นทาง 3 เส้นของคณะกรรมการฮากกา เป็นต้น

ประการที่หก บัญชีไลน์ VisitTaiwan ได้ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการการสอบถามข้อมูล แจ้งปัญหา และการขอความช่วยเหลือของนักท่องเที่ยวไทยในไต้หวันเป็นภาษาไทย เพื่อสนับสนุนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปเยือนไต้หวันด้วยตนเอง ทางสำนักงานฯ ได้มีการเพิ่มช่องทางการติดต่อ เพื่อให้บริการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม และมีเป้าหมายให้นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปไต้หวันสามารถสอบถามข้อมูลได้ที่ทันที สำนักงานฯ ยังได้ร่วมมือกับสำนักงานการท่องเที่ยวไต้หวันและการท่องเที่ยวแต่ละภาคของไต้หวัน เพื่อช่วยกันตรวจสอบเรื่องราวร้องเรียนต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และสุดท้ายคือยังได้เพิ่มการบริการช่องทางติดต่อฉุกเฉินให้นักท่องเที่ยวไทยสามารถติดต่อขอความช่วยเหลือได้ เพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวไทยรู้สึกปลอดภัยและอุ่นใจมากขึ้นเมื่อเดินทางไปไต้หวัน

ประการสุดท้าย ทางสำนักงานฯ ได้สร้างบัญชีไลน์ @VisitTaiwan เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สนใจหรือเดินทางไปเที่ยวที่ไต้หวันเป็นประจำ เพื่อเข้าร่วมกลุ่มและทางสำนักงานฯ จะทำการประชาสัมพันธ์ข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวและสิทธิพิเศษในการท่องเที่ยวของไต้หวันให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยได้ และยังสามารถเป็นที่ปรึกษาและให้ความช่วยเหลือกับนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปเที่ยวในไต้หวันได้อีกด้วย



สำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทย จัดตั้ง ID Line – TaiwanFDI เพื่อบริการด้านการลงทุนระหว่างไทย-ไต้หวัน

เพื่อกระชับความสัมพันธ์และบริการด้านการลงทุนระหว่างไทย-ไต้หวัน สำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทย ตั้ง ID Line – TaiwanFDI ขึ้น โดยครอบคลุมการบริการทางด้านคำปรึกษาการลงทุน การแลกเปลี่ยน การสำรวจ การจับคู่การลงทุน การส่งเสริมการลงทุนระหว่างทั้งสองฝ่าย ในขณะเดียวกันสำนักงานยังตั้งระบบสำรวจความพึงพอใจในการบริการและข้อเสนอแนะ เพื่อการพัฒนาคุณภาพการลงทุนทั้งสองฝ่าย

สำนักงานฯได้จัดตั้ง "Taiwan Desk" เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2560 ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายมุ่งใต้ใหม่ (New Southbound Policy) ในรูปแบบการช่วยเหลือให้คำปรึกษาและข้อมูลทางด้านกฎหมาย บัญชี ภาษีอากรและอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ ช่วยให้ผู้ประกอบการชาวไต้หวันได้เข้าถึงข้อมูลการลงทุนในไทยเพื่อเพิ่มโอกาสการลงทุน ให้ผู้ประกอบการได้เลือกและตัดสินใจในการลงทุนที่ดีที่สุด

หน้าที่หลักของ "Taiwan Desk" มีดังต่อไปนี้

1. ให้บริการแนะนำสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและอนาคตของไต้หวันรวมทั้งนโยบายทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม กฎหมาย การบัญชีและภาษีอากรทั้งภาษาไทยและภาษาจีน
2. ประสานงานและติดต่อผู้ประกอบการไทยที่สนใจไปลงทุนที่ไต้หวัน ได้เข้าเยี่ยมชมกระทรวงเศรษฐกิจ สมาคมอุตสาหกรรมและหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องในไต้หวัน ดูแลประสานงานผู้ประกอบการไต้หวันที่สนใจมาลงทุนในไทยเข้าเยี่ยมสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) สมาคมการค้าไทย-ไต้หวัน สมาคมอุตสาหกรรมและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
3. ประสานงานเรื่องการเดินทาง ที่พักอาศัย ล่าม (สองภาษา) ไกด์และเลขาให้กับผู้ประกอบการ ทั้งนี้ในอนาคตสำนักงานฯจะตั้งระบบสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการเพื่อให้บริษัทต่างๆเลือกใช้
4. การจัดสัมมนา นัดเข้าชมบริษัท บริการตอบคำถามทางโทรศัพท์และแอปพลิเคชัน Line ให้บริการผู้ประกอบการไทย-ไต้หวันที่ต้องการความช่วยเหลือในการลงทุน สำนักงานฯ จะจัดตั้งฐานข้อมูล เพื่อส่งเสริมการลงทุนระหว่างไทย-ไต้หวัน

5. ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไปลงทุนที่ไต้หวัน ช่วยเหลือในการจัดทริปให้แก่ผู้ประกอบการไทยและไต้หวัน เพื่อเดินทางเยี่ยมชมและส่งเสริมการลงทุน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเป้าหมาย 5+2 ของไต้หวัน ช่วยเหลือในด้านการวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลในการลงทุน เพื่อเป็นฐานข้อมูลให้แก่กระทรวงเศรษฐกิจ เพื่อติดตามรับฟังความคิดเห็นของผู้ประกอบการไทย-ไต้หวัน



สำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทย
จัดตั้ง “แพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนทางการศึกษาไทย-ไต้หวัน”
เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมและสถาบันการศึกษา

เพื่อเป็นการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและการฝึกอบรมของบุคลากรให้สอดคล้องกับนโยบายมุ่งไต้หวัน สำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทยจึงจัดตั้ง “แพลตฟอร์มการศึกษาไทย-ไต้หวัน” (LINE ID:TTedu) แพลตฟอร์มนี้มีได้เพียงแต่จะเป็นช่องทางการแบ่งปันข้อมูลและการสื่อสาร ยังจะช่วยส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางการศึกษาและความร่วมมือทางด้านอุตสาหกรรม การเชื่อมโยงด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นการขยายผลภายใต้การส่งเสริมนโยบายมุ่งไต้หวัน

ทางสำนักงานฯ ได้รวบรวมสถาบันการศึกษาและทรัพยากรด้านการศึกษาต่างๆ ในปัจจุบันได้จัดตั้ง “แพลตฟอร์มการศึกษาไทย-ไต้หวัน” อย่างลุล่วงแล้ว ได้มีการเชิญผู้รับผิดชอบความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาทั้งในระดับมัธยมและมหาวิทยาลัยในไต้หวันเข้าร่วมเป็นสมาชิก ขณะนี้มีผู้เข้าร่วมกว่า 95 แห่ง (สมาชิกราว 157 คน) ในขณะเดียวกันยังได้จัดตั้งไลน์กลุ่มสำหรับนักเรียนไต้หวันในประเทศไทย เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนด้านการศึกษาระหว่างไทย-ไต้หวัน

“แพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนการศึกษาไทย-ไต้หวัน” ประกอบด้วยกลุ่มมหาวิทยาลัย โรงเรียนมัธยม โรงเรียนนานาชาติ นายกสมาคมศิษย์เก่าไต้หวันอาจารย์ศิษย์เก่าไต้หวันและอาจารย์สอนภาษาจีนและโรงเรียนจีน ฯลฯ ในปัจจุบันมีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 37 แห่ง (76 คน) นายกสมาคมศิษย์เก่าไต้หวัน 13 คน และผู้บริหารโรงเรียนจากภาคเหนือของไทยอีก 71 คน

“แพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนการศึกษาไทย-ไต้หวัน” ได้รวบรวมทุนการศึกษากว่า 30 ทุน มีการประกาศข่าวของทุนการศึกษาจากไต้หวันให้กับโรงเรียนระดับมัธยมและมหาวิทยาลัยในไทยได้รับทราบ และยังมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านช่องทางเฟสบุ๊ก Taiwan Thailand Fans ที่มีแฟนเพจกว่า 30,000 คน เพื่อช่วยเหลือมหาวิทยาลัยไต้หวันในการรับนักเรียนไทยเข้าศึกษา

นอกจากนี้ยังสามารถแบ่งปันด้านข้อมูลการด้านการศึกษาได้อย่างรวดเร็ว เช่นการส่งข่าวสารจากผู้ประกอบการชาวไต้หวัน เรื่องการรับรองนักศึกษาว่า 2,000 คน เพื่อเข้าเยี่ยมชมสถาบันการศึกษาของไต้หวัน หลังการประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มดังกล่าว มหาวิทยาลัยในไต้หวันไทยกว่า 12 แห่งได้แสดงเจตนาที่จะต้อนรับให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาของไทยเข้าศึกษาเยี่ยมชม

ในอนาคต สำนักงานฯ จะจัดทำการสำรวจด้านการอบรมบุคลากร โดยใช้แพลตฟอร์มเป็นช่องทางรวบรวมความต้องการของผู้ประกอบการชาวไต้หวันในไทย เพื่อส่งไปยังมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ใน

ไต้หวันให้เป็นฐานข้อมูลในการวางแผนการฝึกอบรมบุคลากร นอกจากนี้ สำนักงานจะทำการสำรวจและรวบรวมบริษัทของผู้ประกอบการชาวไต้หวันในไทยที่มอบโอกาสให้นักเรียนไต้หวันมาฝึกงานอีกทั้งยังยินดีให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการแบ่งปันข้อมูลต่างๆ เพื่อให้ทางมหาวิทยาลัยได้พิจารณา

“แพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนการศึกษาไทย-ไต้หวัน” เป็นแพลตฟอร์มใหม่สำหรับการส่งเสริมและแลกเปลี่ยนความร่วมมือด้านการศึกษาระหว่างไทย-ไต้หวันที่มีประสิทธิภาพ สำนักงานฯยินดีที่จะสถาบันการศึกษาของไทยและไต้หวันเป็นสมาชิกทาง Line ได้โดยค้นหา Line ID: TTedu เจ้าหน้าที่ผู้จัดการแพลตฟอร์มจะเพิ่มท่านเข้ากลุ่มที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันส่งเสริมความร่วมมือการศึกษาระหว่างไทย-ไต้หวันให้ก้าวหน้าต่อไป



การก่อตั้งเพจเฟซบุ๊ก Taiwan Thailand Fans (ภาษาจีน) และ Taiwan Thailand Fans. Thai (ภาษาไทย)

เพื่อเป็นการกระชับความสัมพันธ์และส่งเสริมพัฒนาธุรกิจและวัฒนธรรมระหว่างไทยกับไต้หวัน สำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทยได้ร่วมกับหน่วยงานไทยและไต้หวันก่อตั้งเพจเฟซบุ๊ก Taiwan Thailand Fans (ภาษาจีน) และ Taiwan Thailand Fans. Thai (ภาษาไทย) เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกัน คณะกรรมการผู้ก่อตั้งได้กำหนดให้มีการประชุมเป็นระยะเพื่อสรุปและวางทิศทางของเพจ นอกจากนี้ยังได้เชิญสมาคมพ่อค้าไต้หวัน สำนักงานการท่องเที่ยวไต้หวัน สถานีโทรทัศน์ สำนักงานการส่งเสริมการส่งออกของไต้หวัน กรมการท่องเที่ยวของแต่ละเมืองและสำนักงานการส่งเสริมการท่องเที่ยวของไต้หวัน สภาอุตสาหกรรมและองค์กรเอกชนต่าง ๆ เข้าร่วมโครงการ ทางเพจได้เชิญคุณสารินี เจิน ผู้จัดการ “ Taiwanguru ” และคุณกิกชรัตน์ นทีธำรงสุทธิ ผู้จัดการ “ Fanclub Taiwan ” รวมทั้งกลุ่มผู้ประกอบการไต้หวันร่วมเป็นที่ปรึกษา อาทิ บริษัทไคซือ สถานีโทรทัศน์ EBC สถานีโทรทัศน์ SANLIHE สถานีโทรทัศน์ฟอร์โมซ่า อนาคตอันใกล้นี้จะมีโครงการจัดไลฟ์สดและให้ข้อมูลหมุนเวียนตามเวลาที่กำหนดดังนี้ วันอาทิตย์ แนะนำรายการบันเทิงและตารางการแสดงตามวันจันทร์ พุธ ศุกร์แนะนำการท่องเที่ยว วันอังคาร พุธ สดดี เสาร์แนะนำสินค้าและผลิตภัณฑ์ไต้หวัน ทางเพจยินดีเป็นตัวกลางประชาสัมพันธ์ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ การศึกษา วัฒนธรรม การแสดง กิจกรรมของมูลนิธิต่างๆ เป็นต้น จึงเชิญชวนคนไทยและคนไต้หวันและผู้พำนักอยู่ต่างแดนเข้าร่วมเป็นแฟนเพจเพื่อท่านจะไม่พลาดโอกาสที่จะได้รับข่าวสารต่างๆและร่วมกิจกรรมของเรา กรณีที่ท่านมีเหตุฉุกเฉินท่านสามารถใช้ช่องทางนี้สื่อสารกับเราได้ตลอดเวลา

「 Taiwan Thailand Fans 」

「 Taiwan Thailand Fans.Thai 」





สำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทย
จัดตั้ง“แพลตฟอร์มยกระดับเทคโนโลยีและการถ่ายทอดระบบ
สำหรับผู้ประกอบการได้หวันในไทย”

เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศ ยกระดับเทคโนโลยีปฏิบัติงาน อุตสาหกรรมและเพิ่มมูลค่า ทางสำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทยได้ จัดตั้ง “แพลตฟอร์มยกระดับเทคโนโลยีและการถ่ายทอดระบบสำหรับผู้ประกอบการได้หวันใน ไทย” ขึ้น ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการชาวได้หวันในประเทศไทยและองค์กรด้าน เทคโนโลยีในได้หวัน นำทรัพยากรที่มีอยู่มากมายขององค์กรด้านเทคโนโลยีในได้หวันให้ ผู้ประกอบการชาวได้หวันในประเทศไทยประยุกต์ใช้เป็นประโยชน์

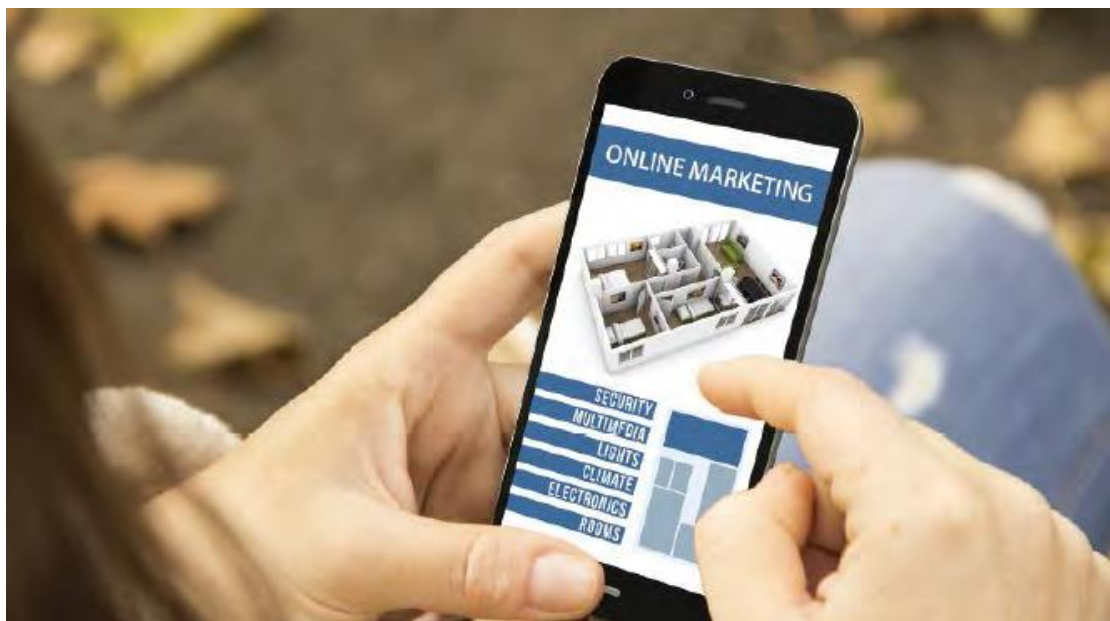
เนื่องจากบริษัทด้านเทคโนโลยีของได้หวันมีบทบาทสำคัญในการช่วยเหลือธุรกิจในเรื่อง ของเทคโนโลยีการคาดการณ์ล่วงหน้าและเทคโนโลยีข้ามภาคส่วน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย มุ่งใต้ใหม่ของรัฐบาลได้หวัน (New Southbound Policy) และเป็นการใช้ทรัพยากรทางเทคโนโลยี เพื่อเติมเต็มบทบาทของบริษัทด้านเทคโนโลยีของได้หวันรวมทั้ง เทคโนโลยีใหม่ๆกับผลิตภัณฑ์ ใหม่ๆ เพื่อช่วยในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการการผลิต เป็นต้น ทางสำนักงานเศรษฐกิจ และวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทยจึงได้ทำการรวบรวมและช่วยเป็นสื่ออำนวยความสะดวก ในด้านการค้าอย่างครบวงจร หากผู้ประกอบการชาวได้หวันในประเทศต้องการความช่วยเหลือ สามารถติดต่อบริษัทด้านเทคโนโลยีของได้หวันได้อย่างราบรื่น

ในปัจจุบันโครงการนี้ได้รับการสนับสนุนโดยตรงจาก TIRI (ศูนย์วิจัยเทคโนโลยี อุตสาหกรรม) III:Triple I (สภาอุตสาหกรรมสารสนเทศ) MIRDC (ศูนย์การวิจัยและพัฒนา อุตสาหกรรมโลหะ) PIDC (ศูนย์การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมพลาสติก) MPITDC (ศูนย์การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมยา) และ FIRDI (สถาบันวิจัยและพัฒนา อุตสาหกรรมอาหาร) อีกทั้งยังจะต้องสำรวจความเป็นไปของผู้ประกอบการชาวได้หวัน รวมไปถึง ความจำเป็นในการยกระดับ ขยายความร่วมมือกับบริษัทอื่นๆ ทางด้านเทคโนโลยี เช่น AS (สภา วิจัยแห่งชาติ) NHRI (สถาบันสุขภาพแห่งชาติ) ATRI (สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร) และ NARLABS (National Applied Research Laboratories)

ภายใต้แพลตฟอร์มนี้ ขั้นตอนแรกผู้ประกอบการชาวได้หวันจำเป็นต้องกรอกข้อมูลความ ต้องการช่วยเหลือในด้านเทคโนโลยี และจากนั้นบริษัททางด้านเทคโนโลยีของได้หวันจะทำการ เสนอรายงานการประเมิน ซึ่งอ้างอิงจากความต้องการทางเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้ประกอบการ

ชาวไต้หวัน โดยใช้การติดต่อสื่อสารกับผู้ประกอบการผ่านทาง LINE จนกระทั่งนำไปสู่ความเห็น
ยินยอมของทั้ง 2 ฝ่าย จนในที่สุดได้มีการลงนามเซ็นสัญญาความร่วมมือ เพื่อดำเนินการถ่ายทอด
เทคโนโลยี พร้อมทั้งเป็นการยกระดับเทคโนโลยีของผู้ประกอบการชาวไต้หวัน

สำหรับผู้ประกอบการชาวไต้หวันในประเทศไทย ท่านใดมีความประสงค์จะกรอก
แบบสอบถามความต้องการทางเทคโนโลยี กรุณาติดต่อได้ที่ คุณหลิว แผนกเศรษฐกิจ (LINE :
TaiwanFDI ; E-mail : taiwandeskfdi@gmail.com ; โทร.02-6702507 ทางสำนักงานฯ จะให้
ความช่วยเหลือในการเป็นสื่อกลางอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ หากว่าบริษัททางด้านเทคโนโลยีจะไม่
สามารถตอบสนองความต้องการในด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่ผู้ประกอบการชาวไต้หวันได้
ทางสำนักงานจะติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือหน่วยงานการวิจัย เพื่อทำการ
ประเมินศักยภาพการพัฒนาของเทคโนโลยี และ ความสามารถในการนำไปใช้เชิงพาณิชย์ รวมถึง
ให้ความช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหาการยกระดับเทคโนโลยีของผู้ประกอบการชาวไต้หวันและ
ความต้องการในการเปลี่ยนแปลงต่อไป



สำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทย จัดตั้งแพลตฟอร์มการแลกเปลี่ยนด้านการแพทย์และสาธารณสุขไทย-ไต้หวัน

เนื่องจากนโยบายมุ่งได้ใหม่ และแผนการ 5 ประการหลัก ของรัฐบาลฯ ทางสำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทย ได้ร่วมมือกับกระทรวงสาธารณสุขสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) เพื่อจัดตั้งแพลตฟอร์มการแลกเปลี่ยนระหว่างทางการแพทย์และสาธารณสุขไทย-ไต้หวัน ขึ้น โดยหวังที่จะผลักดันความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐบาล เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางการแพทย์ของไทยและไต้หวัน โดยเฉพาะการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีการแพทย์อันล้ำสมัยและการแพทย์อัจฉริยะของไต้หวันมาเผยแพร่ในเมืองไทย และในการใช้แพลตฟอร์มดังกล่าว ในการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของไต้หวันให้กับชาวไทยอีกด้วย

แพลตฟอร์มนี้มีกลุ่มการแลกเปลี่ยนซึ่งถูกแยกเป็นกลุ่มย่อย รวมทั้ง ภาคอุตสาหกรรม ภาคราชการ ภาคการศึกษา และภาควิชาการ โดยได้รวบรวมมหาวิทยาลัยไต้หวันและไทย สาขาวิชาแพทยศาสตร์ สถาบันวิจัยด้านการแพทย์ และอุตสาหกรรมการแพทย์ รวบรวมความเป็นเลิศทางการแพทย์และสาธารณสุขของไต้หวัน เพื่อทำการแลกเปลี่ยนระหว่างสถาบันการแพทย์ไต้หวันและโรงพยาบาลของไทยผ่านแพลตฟอร์มนี้ โดยที่สาขาวิชาแพทยศาสตร์และผู้ประกอบการด้านการแพทย์จะสามารถทำการแลกเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

จนกระทั่งเดือนมีนาคม 2561 แพลตฟอร์มนี้มีได้มีผู้เข้าร่วมจากโรงพยาบาลไทยและไต้หวัน จากสาขาวิชาแพทยศาสตร์ สถาบันวิจัย และผู้ประกอบการ รวม 100 ราย ทางสำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทย ได้ทำการเรียบเรียงผู้ติดต่อในด้านการแพทย์ทรัพยากรทางบุคลากร เพื่อเพิ่มจำนวนสมาชิกและส่งเสริมความร่วมมือทางการแพทย์ระหว่างสองฝ่าย นอกจากนั้น แพลตฟอร์มการแลกเปลี่ยนด้านการแพทย์ไทย-ไต้หวัน ยังได้ทำการร่วมมือและแลกเปลี่ยนกับ แพลตฟอร์มการแลกเปลี่ยนด้านอุตสาหกรรมไทย-ไต้หวัน แพลตฟอร์มการแลกเปลี่ยนด้านการศึกษาไทย-ไต้หวัน ซึ่งถือเป็นการร่วมมือข้ามสังกัดอีกด้วย นอกจากนี้ ผู้แทนรัฐบาล ดร.ถง เจิ้น-หยวน ยังมีแผนที่จะนำคณะผู้ประกอบการชาวไต้หวันในไทย รวมถึงสื่อมวลชนชาวไทย และโซเซียลมีเดียอินฟลูเอนเซอร์ ไปยังโรงพยาบาลคริสเตียนจางฮว่า(Changhua Christian Hospital) เพื่อทำการตรวจสุขภาพอย่างครบวงจร โดยหลังการตรวจสุขภาพยังจะนำคณะไปเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวเมืองจางฮว่าและหนานโกว และจะมีการโปรโมท งาน 2018 Smart Healthcare Expo ซึ่งกระทรวงสาธารณสุขของสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ได้เป็นผู้ชี้แนะภาคเอกชนในการจัดงานนี้ โดยงานนี้ยังได้รับความสนใจจาก บริษัทกรุงเทพดุสิต เวชการ และ

มหาวิทยาลัยรังสิต ในการเข้าร่วมอีกด้วย

ทางเรายินดีต้อนรับผู้มีความสนใจที่จะเข้าร่วมแพลตฟอร์มการแลกเปลี่ยนด้านการแพทย์
และสาธารณสุขไทย-ไต้หวัน ไม่ว่าจะเป็น โรงพยาบาลของไทยหรือไต้หวัน คณะแพทยศาสตร์
ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการแพทย์ หรือสถาบันวิจัยด้านการแพทย์ สามารถเพิ่ม Line ID:
TaiwanFDI ได้ และบุคลากรจากสำนักงานฯ จะเชิญท่านเข้าไปยังกลุ่มที่เหมาะสม เพื่อทำการ
แลกเปลี่ยนด้านการแพทย์และสาธารณสุขไทย-ไต้หวันต่อไป



สำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทย
จัดตั้ง“แพลตฟอร์มบริการแลกเปลี่ยนด้านการอุตสาหกรรมไทย-ไต้หวัน”
เพื่อให้ทั้งสองฝ่ายนำเสนอแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านอุตสาหกรรม

สำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทยและสมาคมการค้าไต้หวันได้ร่วมกันวางแผนและจัดตั้งแพลตฟอร์มเพื่อบริการด้านการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านอุตสาหกรรม โดยมีการจัดตั้ง ID Line เพื่อสอดคล้องกับนโยบายมุ่งไต้หวันใหม่ และเพื่อเป็นการเชื่อมโยงกับหน่วยงานทุกภาคส่วน เช่น บริษัทด้านเทคโนโลยี และสมาคมและผู้ประกอบการ เป็นต้น เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบการไต้หวันในการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมในประเทศไทย การจัดตั้งแพลตฟอร์มอุตสาหกรรมนี้ได้จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นช่องทางและแพลตฟอร์มที่ดี ที่มีประสิทธิภาพที่สุดในการติดต่อ และเพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการไทยและไต้หวันให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตตามนโยบายThailand 4.0 และอุตสาหกรรม 5+2 ของไต้หวัน ขยายขอบเขตอุตสาหกรรมการผลิตแต่ละประเภท เพื่อเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งในด้านการแลกเปลี่ยนระหว่างผู้ประกอบการชาวไทยและไต้หวันให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ผลักดันรูปแบบนวัตกรรมและยกระดับขั้นตอนการผลิต

เนื่องจากความร่วมมือในด้านอุตสาหกรรมการผลิตไทย-ไต้หวันในปัจจุบันมีหน่วยงานของภาครัฐ หรือองค์กรเอกชนหลายแห่งต้องดำเนินการเองในการเชื่อมโยงในภาคอุตสาหกรรม จึงได้รับผลกระทบด้านการจัดสรรทรัพยากร บุคลากรไม่เพียงพอ อุปสรรคด้านภาษาเป็นต้น ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงผู้ประกอบการของไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขาดแคลนการเชื่อมโยงและการรวบรวมด้านการติดต่อและบริการ จึงทำให้ไม่สามารถบรรลุผลซึ่งทำให้ความสัมพันธ์ทางธุรกิจของทั้งสองฝ่ายนั้นไม่สามารถขยับก้าวไปอีกขั้นได้ ภายใต้เป้าหมายการจัดตั้งความเชื่อมโยงในทุกๆด้านของภาคอุตสาหกรรมระหว่างผู้ประกอบการไทย-ไต้หวันและการผลักดันการกระชับความสัมพันธ์ด้านธุรกิจ ผู้ประกอบการไทย-ไต้หวันจึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดตั้งแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนอุตสาหกรรม เพื่อเป็นการยกระดับความสามารถในด้านอุตสาหกรรมทั้งสองฝ่ายให้เป็นไปในทางที่ดีขึ้น

ยุทธศาสตร์การผลักดันแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนผู้ประกอบการไทย-ไต้หวันจึงต้องทำการจัดตั้ง ID Line เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อรวบรวมข้อมูล เพื่อจัดหาแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนและรวบรวมทรัพยากร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการสร้างแพลตฟอร์มการติดต่อสื่อสารให้เกิดการสื่อสารที่รวดเร็วและเรียบง่าย การจัดตั้ง ID Line ดังกล่าวข้างต้นขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อใช้ในการ

บริการแลกเปลี่ยนข้อมูล สามารถใช้ในโครงข่ายระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการไทย (หอการค้าไทย สมาอุตสาหกรรม หอการค้าร่วมต่างประเทศ ผู้ประกอบการไทยรายใหญ่ เป็นต้น) อีกทั้งเป็นการรวบรวมข้อมูลเข้าสู่แพลตฟอร์มอุตสาหกรรม เพื่อเป็นการคว้าโอกาสในการแลกเปลี่ยนอุตสาหกรรม เพื่อเข้าถึงการอุตสาหกรรมการผลิต หน่วยงานของรัฐ การศึกษา คลังความรู้ เป็นต้น เชื่อมโยงสื่อกับอุตสาหกรรมและหัวข้ออย่างจริงจัง

แพลตฟอร์มการให้บริการแลกเปลี่ยนอุตสาหกรรมของ LINE เป้าหมาย 10 ข้อของนโยบาย Thailand 4.0 (รวมถึงอุตสาหกรรมรถยนต์สมัยใหม่ Smart Electronics การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ผลิตภัณฑ์อาหารและเทคโนโลยีชีวภาพสมัยใหม่ เป็นต้น รวมทั้งอุตสาหกรรมการผลิตและอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ ชีวเคมี อุตสาหกรรมดิจิทัล และ ศูนย์กลางสุขภาพ เป็นต้น) ซึ่งทั้ง 5 ประเภทที่กล่าวมาในอนาคตจะมีการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต เป็นแกนหลักทางความต้องการ ยังสามารถนำมาใช้ในระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไทย-ไต้หวัน โดยมุ่งเน้นกลุ่มอุตสาหกรรมหลัก 15 กลุ่มเป็น LINE แพลตฟอร์ม และยังเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์และการเชื่อมต่อกับสมาคมประชาชาติแห่งประเทศไทย ผู้ประกอบการรายใหญ่ ๆ ในประเทศไทยสมาคมการค้าต่างประเทศและอุตสาหกรรมอื่น ๆ เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างสองภาคอุตสาหกรรม

นอกจากนี้การแลกเปลี่ยนอุตสาหกรรมที่สำคัญดังกล่าวและการทำงานร่วมกันของอุตสาหกรรมระดับมืออาชีพจะดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มเช่นสมาคมการค้าไต้หวัน อีกทั้งยังขยายการติดต่อกับอุตสาหกรรมที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงและมีมูลค่าเพิ่มเพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและการแข่งขันระหว่างประเทศ นอกจากนี้อุตสาหกรรมสำคัญ ๆ ในอนาคตจะไม่จำกัดเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม 15 กลุ่มนี้เท่านั้นโดยคาดว่าจะในอนาคตจากการแลกเปลี่ยนกับบริษัทไทยและประสบการณ์และผลลัพธ์ทางเทคนิคของอุตสาหกรรมการผลิต หน่วยงานภาครัฐและการศึกษาของไต้หวันจะสามารถขยายผลลัพธ์ของแพลตฟอร์มบริการด้านการแลกเปลี่ยนอุตสาหกรรมได้ต่อไป

สำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทยยินดีต้อนรับผู้ประกอบการและสมาคมต่างๆ เข้าร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูลในด้านอุตสาหกรรม โดยสามารถติดต่อกับ Ms. Liu (ID Line: TaiwanFDI E-mail: taiwandeskfdi@gmail.com Tel: 02-6702507)



การจัดตั้งแพลตฟอร์มบุคลากรอันมีคุณภาพ เพื่อลดปัญหาการขาดแคลนบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม

สืบเนื่องมาจากอิทธิพลของยุคโลกาภิวัตน์ (globalization) ที่มีต่อบุคลากรสากลในปัจจุบันนี้ ความต้องการบุคลากรในพื้นที่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการชาวไทยที่ไม่มีช่องทางอันมีประสิทธิภาพในการจัดหาบุคลากรอันมีคุณภาพ และเพื่อช่วยเหลือธุรกิจได้วันในการจัดหาบุคลากรชาวไทย ภายใต้ความช่วยเหลือของสำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทย บริษัท 1111Job Bank ได้จัดทำเว็บไซต์สำหรับบุคลากรไทย-ไต้หวัน ภายใต้แพลตฟอร์ม <http://1111thai.com/> เพื่อนำเสนอ “แพลตฟอร์มบุคลากรไทย-ไต้หวัน” โดยหวังว่าจะสามารถช่วยแก้ไขปัญหขาดแคลนบุคลากรอันมีคุณภาพของผู้ประกอบการในปัจจุบัน

แพลตฟอร์มบุคลากรไทย-ไต้หวัน ที่ได้ตั้งขึ้นมาใหม่นี้ มีฟังก์ชันสามภาษา ไทย จีน และอังกฤษ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าใช้งานได้ง่ายดาย ในขณะเดียวกัน ยังได้มีการแบ่งกลุ่มบุคลากรเป็น 4 กลุ่มใหญ่ที่ชัดเจนเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถทำการตั้งค่าเพื่อค้นหาบุคลากรอันเหมาะสมได้ และยังช่วยให้บุคลากรที่หางานสามารถเข้าใช้งานได้อย่างง่ายดาย โดยแบ่งเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้ 1. ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา 2. งานต่างประเทศ 3. อุตสาหกรรมหลัก 4. ระดับผู้บริหาร

แพลตฟอร์มบุคลากรไทย-ไต้หวัน ยังมีการอัปเดตข่าวสารเกี่ยวกับกฎระเบียบของการลงทุน และกฎหมายอื่นๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการชาวไทยสามารถเข้าถึงข้อมูลท้องถิ่นและทราบถึงโอกาสการลงทุน ช่วยเหลือในการเชื่อมโยงและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการไทย-ไต้หวัน ในขณะเดียวกัน ยังสามารถค้นหาเนื้อหาอันเกี่ยวข้องกับการเรียนภาษา และสายด่วนความช่วยเหลือฉุกเฉิน เพื่อเป็นการบริการผู้ประกอบการชาวไทยอย่างเต็มรูปแบบ

เพื่อเป็นการบริการผู้ประกอบการไต้หวันในเมืองไทย บริษัท 1111Job Bank ได้มีการให้ส่วนลดพิเศษแก่ผู้ประกอบการไต้หวันในไทยในการลงประกาศ (จำกัดเพียงผู้ประกอบการในเมืองไทยเท่านั้น โดยจะมีการตรวจสอบสถานะหลังลงทะเบียน) ผู้ประกอบการไต้หวันในไทยสามารถลงประกาศฟรี 3 เดือนแรก โดยผู้ประกอบการชาวไทยสามารถเข้าไปยังแพลตฟอร์มบุคลากรไทย-ไต้หวันนี้ เพื่อทำการลงทะเบียน หรือผ่านการสแกน QR code เพื่อดาวน์โหลดใบลงทะเบียนและอีเมลใบสมัคร เพื่อสมัครสมาชิก ผ่านขั้นตอนที่ง่ายดายหลายวิธี แพลตฟอร์มจะสามารถช่วยเหลือในการประกาศหาบุคลากรได้อย่างรวดเร็ว

ในการสนับสนุนนโยบายมั่งคั่งใหม่ (New South Bound Policy) ของรัฐบาล ในอนาคต
แพลตฟอร์มบุคลากรไทย-ไต้หวัน จะร่วมมือกับ แพลตฟอร์มการแลกเปลี่ยนด้านการศึกษา ของ
สำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรม เพื่อนำเสนอโอกาสฝึกงานระหว่างไทย-ไต้หวัน จากระดับ
มหาวิทยาลัยจนถึงนักศึกษา จะสามารถเข้าสู่กลุ่มมหาวิทยาลัย 1111 และกลุ่มการฝึกงาน
1111 ผ่าน<http://www.1111.com.tw/zone/internships/> เพื่อรับรู้ข่าวสารการฝึกงานต่างประเทศ
โดยผ่านการประกาศตำแหน่งว่าง ประสานในการสมัครงาน เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนระหว่าง
ชาวไทยและชาวไต้หวัน

สำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทย

Taipei Economic and Cultural Office in Thailand

เวลาทำการ ฝ่ายวิซ่า: วันจันทร์ - วันศุกร์ (ปิดทำการเสาร์ - อาทิตย์ วันหยุดนักขัตฤกษ์ไทย

วันชาติสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) และวันตรุษจีน)

- ยื่นเรื่อง : 09:00 - 11:30 น.
- รับเรื่อง : ฝ่ายวิซ่าและพาสปอร์ต เวลา 09:00 – 11:30 น.

ฝ่ายรับรองเอกสาร เวลา 13:30 - 15:00 น.

ที่ตั้ง: 20th Fl., Empire Tower, 1 South Sathorn Rd., Bangkok 10120, Thailand

(แผนกกงสุล อาคาร 2)

การคมนาคม: BTS สถานีช่องนนทรี ทางออก 5 ข้าง BRT สถานีสาทร

ข้อมูลการติดต่อ:

โทร: (+662) – 6700200 (เวลาราชการ)

โทรสาร: (+662) -6700220

E-mail: tha@mofa.gov.tw

เบอร์ติดต่อฉุกเฉินสำหรับชาวไต้หวันเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย

- โทร: (+6681)6664006 (กรณีเกิดเหตุฉุกเฉินที่เกิดขึ้นโดยอุบัติเหตุทางรถยนต์ ฉุกเฉินจราจร และเมื่อเกิดปัจจัยที่เสี่ยงต่อชีวิต หากมิใช่กรณีดังกล่าวโปรดติดต่อสำนักงานฯ (+662) – 6700200 ในวันและเวลาทำการ)
- ID Line สำหรับติดต่อฉุกเฉิน : Taiwan119

แพลตฟอร์มการติดต่อด้านอื่นๆ

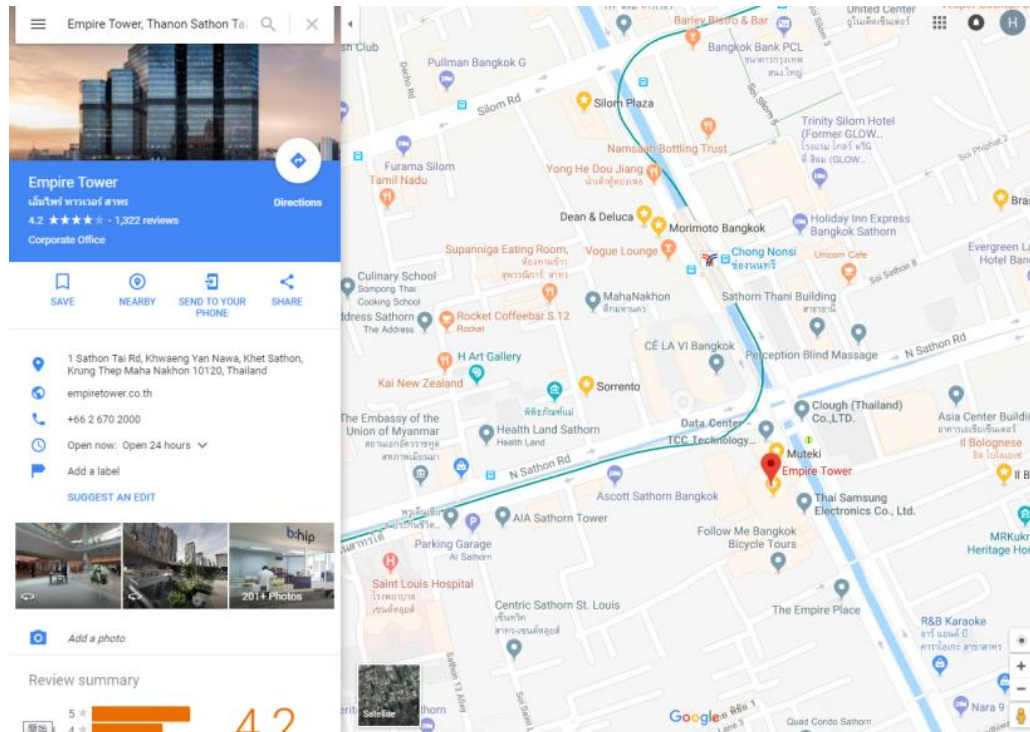
- แพลตฟอร์มบริการการท่องเที่ยวสองภาษา (ไทย-จีน) ID LINE : VisitTaiwan
- แพลตฟอร์มบริการข้อมูลการท่องเที่ยวไต้หวัน(ธุรกิจ) ID LINE : @VisitTaiwan
- แพลตฟอร์มบริการด้านการลงทุนระหว่างไทย-ไต้หวัน ID LINE: TaiwanFDI
- แพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนทางการศึกษาไทย-ไต้หวัน ID LINE: TTedu
- เฟซบุ๊ก Taiwan Thailand Fans

Taiwan Thailand Fans

Taiwan Thailand Fans.Thai



แผนที่สำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทย



(ลิขสิทธิ์)

ชื่อหนังสือ : ไทย-ได้หวนก้าวไกลไปกับนโยบายมุ่งใต้ใหม่

จัดทำโดย : สำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทย

จัดพิมพ์โดย : สำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทเป ประจำประเทศไทย

ที่อยู่ : 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 20 ถนนสาทรใต้ ยานนาวา กรุงเทพฯ
10120 ประเทศไทย

โทร : (+66-2) 6700200

โทรสาร : (+66-2)6700200

อีเมล : tha@mofa.gov.tw

เว็บไซต์สำนักฯ : <https://www.taiwanembassy.org/th>

มีนาคม 2561